

Pla Docent

Índex

Presentació

Objectius i competències

Objectius

Competències

Continguts

Recursos

Metodologia

Avaluació i certificació

Presentació

El Programa **UOC Rural Digital** és una proposta de la Universitat Oberta de Catalunya per a la capacitació digital de persones residents en **pobles i municipis de menys de 5.000 habitants**, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

L'objectiu del programa UOC Rural Digital és **formar en competències digitals bàsiques** i així ajudar a **reduir la bretxa digital i empoderar les comunitats rurals** amb l'adquisició i millora d'habilitats essencials per al seu dia a dia. El curs es realitza íntegrament en línia que et permetrà treballar al teu ritme, en el moment que et vagi millor i sense haver de fer desplaçaments. Disposaràs de recursos dissenyats per assolir els continguts i docents per acompanyar-te.

Objectius i competències

Objectius

1. Comprendre els conceptes clau per fer cerques a Internet i verificar informació, incloent-hi paraules clau i criteris essencials per a una recerca crítica.
2. Capacitar per fer cerques eficients i contextualitzades en entorns rurals, adaptades a necessitats específiques i aprofitant les eines digitals més rellevants.
3. Desenvolupar habilitats per identificar fonts fiables i verificar informació digital, com dades, imatges i vídeos, amb enfocament en la detecció de desinformació.
4. Introduir l'ús de la intel·ligència artificial generativa en la cerca d'informació, tot destacant les seves possibilitats, limitacions i criteris de validació dels resultats obtinguts.
5. Fomentar una actitud crítica i ètica envers la informació digital, promovent el respecte per la privacitat, la seguretat i la lluita contra la desinformació.

Competències

Tots els cursos que integren el programa UOC Rural Digital es troben alineats dins el [Marc de Competències Digitals per a la Ciutadania DigComp 2.2](#).

Recursos

Els continguts estan englobats en un únic recurs d'aprenentatge situat a l'espai Continguts de l'aula. El mateix recurs et guia pas a pas per desenvolupar els reptes i dur a terme les activitats.

Per saber-ne més

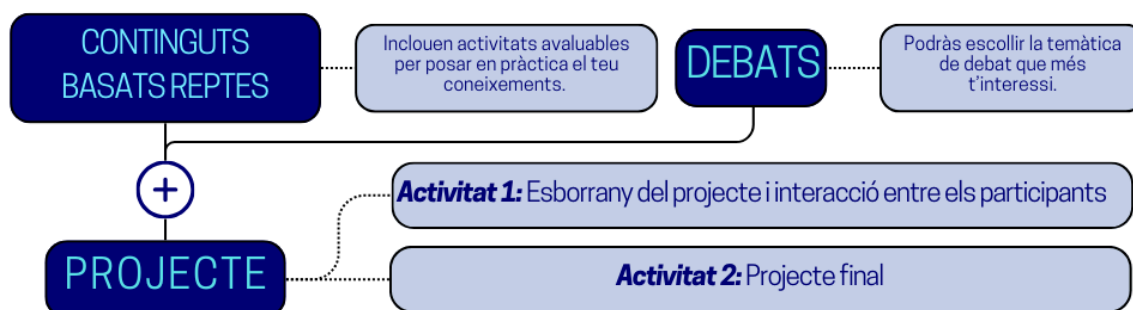
A banda del recurs principal, a l'aula també hi trobaràs materials complementaris que enriqueixen i amplien els continguts del curs, facilitant una comprensió més profunda i diversa de les temàtiques tractades.

Metodologia



Aquest curs segueix la metodologia participativa de la UOC, **amb un** enfocament pràctic i flexible **adaptat a les persones que viuen en entorns rurals.**

Exploraràs els continguts al teu ritme **a partir de** reptes reals, **com ara organitzar una fira comunitària o construir una comunitat digital.** **Comptaràs amb** l'acompanyament del docent i **un** espai col·laboratiu **per compartir dubtes i experiències amb els companys i companyes.**



Avaluació i certificació

L'avaluació del curs es basa en un procés continuat d'aprenentatge i té en compte la teva participació i interacció a l'aula. El docent t'acompanyarà i farà un seguiment actiu i personalitzat al llarg del curs amb retroalimentació. A més, disposaràs de la interacció i comentaris amb els companys i companyes de l'aula.

Per tal d'obtenir el certificat **hauràs de realitzar un mínim de 6 hores** de dedicació dins la plataforma i **superar l'activitat d'avaluació corresponent.**



El procés d'avaluació es fonamenta en el treball personal del participant i pressuposa l'autenticitat de l'autoria i l'originalitat dels exercicis realitzats. La manca d'autenticitat en l'autoria o d'originalitat, la còpia o el plagi o l'intent fraudulent d'obtenir un resultat millor són conductes irregulars que poden tenir conseqüències. Segons es recull als capítols II i III de la Normativa de Drets i Deures de la Universitat Oberta de Catalunya, disponible a la secretaria de la universitat, les conductes de plagi, còpia en les activitats i treballs i ús de la intel·ligència artificial generativa són reconeguts com a faltes greus.

Breu resum del temari de tots els cursos:

Curs: Desxifra la xarxa: Com cercar i verificar informació digital

Capacitar als participants per a l'ús d'eines per buscar informació digital de manera eficient i per avaluar-ne la fiabilitat de la informació.

Continguts principals:

- Tècniques de cerca avançada i ús de filtres.
- Avaluació crítica de fonts i continguts digitals.
- Organització, emmagatzematge i recuperació eficaç de la informació.

- Introducció a les eines de verificació i detecció de notícies falses.

Curs: Transforma el teu món digital: Eines per a organitzar i gestionar recursos i continguts digitals

Desenvolupar habilitats per organitzar, gestionar i compartir informació i arxius en entorns digitals de forma eficient.

Continguts principals:

- Gestió de fitxers i continguts digitals amb etiquetatge i estructuració.
- Emmagatzematge segur i recuperació de la informació.
- Ús d'eines col·laboratives per al treball en equip.
- Introducció a sistemes més avançats de classificació i col·laboració digital.

Curs: El poder de la xarxa: Comunicació i col·laboració sense fronteres

Capacitar els participants per comunicar-se i col·laborar en entorns digitals, aprofitant el potencial de les eines de comunicació i treball col·laboratiu.

Continguts principals:

- Interactuar de manera efectiva amb altres usuaris utilitzant eines de comunicació digital.
- Optimitzar reunions virtuals per coordinar activitats municipals entre pobles.
- Desenvolupar habilitats per compartir documents, arxius i informació de forma ràpida i segura.
- Coordinar-se amb equips distribuïts mitjançant eines de treball col·laboratiu, per planificar, comunicar i executar tasques conjuntament.
- Participar en comunitats digitals, entenent-ne el funcionament, els rols i les dinàmiques de col·laboració.
- Participar en xarxes digitals de suport mutu entre comunitats rurals.
- Aplicar estratègies per fomentar la participació i la interacció en xarxa.

Curs: Identitat digital: Participació, interacció i col·laboració en l'era digital

Ajudar els participants a construir i gestionar la seva identitat digital amb criteris de seguretat, coherència i professionalitat.

Continguts principals:

- Creació d'una presència digital segura i alineada amb els objectius personals o
- professionals.
- Producció i difusió de contingut digital.
- Configuració de privacitat i protecció de dades personals.
- Desenvolupament d'estratègies per millorar la reputació i la visibilitat en línia.

Curs: Escut digital: Com assegurar la nostra privacitat en xarxa

Fomentar l'adquisició d'hàbits i coneixements per protegir la privacitat i la seguretat en l'ús de tecnologies digitals.

Continguts principals:

- Protecció de dispositius i dades personals.
- Configuració de privacitat en xarxes socials i serveis digitals.
- Identificació de ciberamenaces comunes com el phishing o el malware.
- Introducció a protocols de seguretat per a entorns professionals.

Curs: Vida digital saludable: Eines per a gestionar la teva salut i sostenibilitat en xarxa

Promoure un ús saludable i equilibrat de les tecnologies digitals per millorar el benestar personal i prevenir la sobrecàrrega digital.

Continguts principals:

- Anàlisi de l'impacte digital en la salut mental i física.
- Gestió de la càrrega cognitiva i prevenció de la fatiga digital.
- Estratègies per mantenir l'equilibri digital.
- Eines per fomentar hàbits sostenibles i saludables a nivell individual i comunitari.

Curs: Impuls digital: Solucions per a desenvolupament professional i la creació d'oportunitats

Capacitar els participants per identificar, adoptar i aplicar eines digitals que millorin la seva productivitat i visibilitat professional.

Continguts principals:

- Ús crític i estratègic de tecnologies digitals per al desenvolupament professional.
- Eines per millorar l'organització, la productivitat i la gestió del temps.
- Presència i impacte professional en entorns digitals.
- Creació de noves oportunitats a través de la xarxa

Curs: Emprenedoria digital: Plans de negoci i habilitats professionals per a la innovació

Introduir els participants en el món de l'emprenedoria digital i donar-los eines per desenvolupar projectes innovadors basats en tecnologia.

Continguts principals:

- Elaboració de plans de negoci digitals.
- Aplicació de tecnologies emergents per generar solucions innovadores.
- Estratègies de màrqueting digital i comunicació en línia.
- Gestió de marques i presència empresarial en entorns digitals.